

## Mappamondo in agenzia con i cinque nuovi cataloghi

[ 0 ] 23 gennaio 2018 10:44



Da ieri, 22 gennaio, sono in distribuzione in agenzia e disponibili online i nuovi cataloghi di Mappamondo. L'operatore prosegue così la tradizione che lo vede presente

nelle agenzie con tutti e cinque i cataloghi già dalla fine di gennaio. Fra le tante novità della programmazione Fantastico Oriente, da segnalare un terzo tour in esclusiva a Bali con partenze giornaliere, guida in italiano e mezza pensione: "Inside Bali" è un viaggio di quattro giorni per conoscere l'isola soggiornando a Ubud e si va ad aggiungere al collaudato "Bali Discovery", viaggio itinerante di cinque giorni e al il tour spirituale nella Bali più autentica di tre giorni "I sentieri dello spirito". Un nuovo tour spirituale anche in Giappone, con sedici partenze estive e guida in italiano. L'itinerario inizia da Tokyo e termina a Osaka, prevede il cammino di Kumano e una notte in ryokan a Nachi Katsuura. Prosegue la collaborazione con le crociere Star Clippers, il veliero che in estate si sposta in Indonesia con quattro differenti itinerari tra cui scegliere. Il catalogo Fantastica America Latina si arricchisce di una nuova destinazione: la Colombia, con tre differenti tour alla scoperta di città storiche, zone archeologiche uniche al mondo, metropoli moderne e paesini dal sapore coloniale, senza tralasciare le zone balneari. Tra le principali novità del prodotto America Latina anche tre nuovi tour in esclusiva a Cuba, in Brasile e in Perù. Per quanto riguarda il catalogo Fantastica Australia&Pacifico, è stata potenziata l'offerta di alberghi nel Pacifico e arricchiti i due itinerari giro del mondo con l'aggiunta di New York nel primo e di Tikehau in Polinesia, l'atollo di Robinson Crusoe, nel secondo. In Australia i tour organizzati in lingua italiana sono stati ampliati con due nuovi prodotti: il Top End australiano con Darwin e Kakadu National Park nel tour "Tutto Australia 2" e Perth e Rottnest Island, una splendida isola con spiagge spettacolari e una fauna unica nell'itinerario "Tutto Australia 5". Considerati i buoni risultati ottenuti lo scorso anno, viene riproposto il self drive in Nuova Zelanda che prevede un itinerario "off road" attraverso le zone più remote e fuori dalle rotte turistiche del Paese. I cinque cataloghi: "Fantastico Oriente", "Fantastici Emirati, Medio Oriente & Oceano Indiano", "Fantastica America Latina", "Fantastica Africa Australe" e "Fantastica Australia & Pacifico" sono anche in formato digitale, sfogliabili e scaricabili sul sito [www.mappamondo.com](http://www.mappamondo.com), leggibili e navigabili anche su tablet e smartphone.

## Mappamondo: in distribuzione nelle adv l'estate 2018

23/01/2018 16:56

*I cinque cataloghi a disposizione del trade già dalla fine di gennaio, per soddisfare un chiaro trend di mercato che vede anticipare la domanda*

Sono online sul sito di **Mappamondo** e in distribuzione nelle adv, da ieri 22 gennaio, i cataloghi Estate 2018. Anche quest'anno l'operatore sarà presente nelle agenzie con tutti e **cinque i cataloghi** già dalla fine di gennaio, una tempistica divenuta ormai indispensabile per soddisfare un **chiaro trend di mercato** che vede anticipare in modo significativo la domanda per prenotare le vacanze estive e non solo.

Fra le **novità della programmazione Fantastico Oriente**, da segnalare un terzo tour in esclusiva a Bali con partenze giornaliere, guida in italiano e mezza pensione: "Inside Bali" un viaggio di quattro giorni per conoscere l'isola soggiornando a Ubud, che si va ad aggiungere al collaudato "Bali Discovery", viaggio itinerante di cinque giorni ed al tour spirituale nella Bali più autentica di tre giorni "I sentieri dello spirito".

Un nuovo tour spirituale anche in **Giappone**, con sedici partenze estive e guida in italiano.

L'itinerario inizia da Tokyo e termina a Osaka, prevede il cammino di Kumano e una notte in ryokan a Nachi Katsuura per vivere un'esperienza culturale della tradizione giapponese.

Prosegue la **collaborazione con le Crociere Star Clippers**, il veliero che in estate si sposta in Indonesia con quattro differenti itinerari tra cui scegliere. Mappamondo propone pacchetti di viaggio completi, con diciannove partenze, combinati con una crociera di sette, dieci o undici notti da Bali.

Il **catalogo Fantastica America Latina** si arricchisce di una nuova destinazione: la **Colombia** con tre differenti tour. Tra le principali novità del prodotto America Latina anche tre nuovi tour in esclusiva per i clienti Mappamondo a Cuba, in Brasile e in Perù.

Per quanto riguarda il **catalogo Fantastica Australia&Pacifico**, è stata potenziata l'offerta di alberghi nel Pacifico e arricchiti i due itinerari giro del mondo con l'aggiunta di New York nel primo e di Tikehau in Polinesia, l'atollo di Robinson Crusoe, nel secondo.

In Australia i tour organizzati in lingua italiana sono stati ampliati con due nuovi prodotti: il Top End australiano con Darwin e Kakadu National Park nel tour "Tutto Australia 2" e Perth e Rottneest Island, nell'itinerario "Tutto Australia 5".

Considerati i buoni risultati ottenuti lo scorso anno, viene riproposto il self drive in Nuova Zelanda che prevede un itinerario "off road" attraverso le zone più remote e fuori dalle rotte turistiche del Paese.

I 5 cataloghi: "Fantastico Oriente", "Fantastici Emirati, Medio Oriente & Oceano Indiano", "Fantastica America Latina", "Fantastica Africa Australe" e "Fantastica Australia & Pacifico" sono anche in formato digitale.

## Nuove destinazioni e tour in esclusiva per l'estate del Mappamondo




TOUR OPERATOR 23/01/2018  
10:25

Con l'avvio della distribuzione dei nuovi cataloghi ha preso il via ufficialmente l'operazione estate 2018 del **Mappamondo**; un'uscita anticipata per rispondere alle esigenze di una domanda che tende a prenotare con anticipo le vacanze estive.

Numerose le novità in programmazione nelle cinque brochure realizzate per l'anno in corso. Sul fronte dell'**Oriente**, l'operatore ha inserito un terzo tour in esclusiva a **Bali** con partenze giornaliere e guida in italiano, mentre per il **Giappone** è stato inserito un tour spirituale; rinnovata inoltre la collaborazione con Star Clippers per le crociere in veliero in **Indonesia**.

Per quanto riguarda l'**America Latina** la novità assoluta è la **Colombia**, proposta con diversi tour, mentre sono stati inseriti tre nuovi itinerari su **Cuba, Brasile e Perù**. Due nuovi prodotti, infine, per l'**Australia** con il 'Top End australiano' e 'Perth e Rottneest Island'.

## Mappamondo anticipa l'estate, nuovi cataloghi già in distribuzione

■ Tour Operator ■ Zoom 

Gen 23, 2018

 0  129



Mappamondo anticipa l'estate. Sono infatti già online sul sito dell'Operatore e in distribuzione nelle Agenzie di Viaggio a partire dal 22 gennaio i cataloghi Estate 2018.

Anche quest'anno, dunque, l'Operatore sarà presente nelle Agenzie con tutti e cinque i cataloghi già dalla fine di gennaio, una tempistica divenuta ormai indispensabile per soddisfare un chiaro trend di mercato che vede

anticipare in modo significativo la domanda per prenotare le vacanze estive e non solo.

Fra le tante novità della programmazione Fantastico Oriente, da segnalare un terzo tour in esclusiva a Bali con partenze giornaliere, guida in italiano e mezza pensione: "Inside Bali" un viaggio di quattro giorni per conoscere l'Isola soggiornando a Ubud, che si va ad aggiungere al collaudato "Bali Discovery" viaggio itinerante di cinque giorni ed al il tour spirituale nella Bali più autentica di tre giorni "I sentieri dello spirito".

Un nuovo tour spirituale anche in Giappone, con sedici partenze estive e guida in italiano. L'itinerario inizia da Tokyo e termina a Osaka, prevede il cammino di Kumano e una notte in ryokan a Nachi Katsuura per vivere una vera esperienza culturale della tradizione giapponese.

Prosegue la collaborazione con le Crociere Star Clippers, il veliero che in estate si sposta in Indonesia con quattro differenti itinerari tra cui scegliere. Mappamondo propone pacchetti di viaggio completi, con ben diciannove partenze, combinati con una crociera di sette, dieci o undici notti da Bali.

Il catalogo Fantastica America Latina si arricchisce di una nuova destinazione: la Colombia con tre differenti tour alla scoperta di città storiche, zone archeologiche uniche al mondo, metropoli moderne e paesini dal sapore coloniale che sembrano sospesi nel tempo, senza tralasciare le zone balneari con spiagge bianche e un fantastico mare caraibico.

Tra le principali novità del prodotto America Latina anche tre nuovi tour in esclusiva per i clienti Mappamondo a Cuba, in Brasile e in Perù.

Per quanto riguarda il catalogo Fantastica Australia&Pacifico, è stata potenziata l'offerta di alberghi nel Pacifico e arricchiti i due itinerari giro del mondo con l'aggiunta di New York nel primo e di Tikehau in Polinesia, l'atollo di Robinson Crusoe, nel secondo.

In Australia i tour organizzati in lingua italiana sono stati ampliati con due nuovi prodotti: il Top End australiano con Darwin e Kakadu National Park nel tour "Tutto Australia 2" e Perth e Rottneest Island, una splendida isola con spiagge spettacolari e una fauna unica nell'itinerario "Tutto Australia 5".

Considerati i buoni risultati ottenuti lo scorso anno, viene riproposto il self drive in Nuova Zelanda che prevede un emozionante itinerario "off road" attraverso le zone più remote e fuori dalle rotte turistiche del Paese.

I 5 cataloghi: "Fantastico Oriente", "Fantastici Emirati, Medio Oriente & Oceano Indiano", "Fantastica America Latina", "Fantastica Africa Australe" e "Fantastica Australia & Pacifico" sono anche in formato digitale – sfogliabili e scaricabili sul sito internet – facilmente fruibili, leggibili e navigabili anche su tablet e smartphone.

## MAPPAMONDO ANTICIPA L'ESTATE



LE NOVITÀ DELLA PROGRAMMAZIONE ESTATE 2018  
ONLINE SU [WWW.MAPPAMONDO.COM](http://WWW.MAPPAMONDO.COM)



### I NUOVI CATALOGHI GIA' IN DISTRIBUZIONE

*Prodotto ampliato e nuove destinazioni nei cataloghi Estate 2018*

**Mappamondo** anticipa l'estate Sono già online sul sito dell'Operatore, e in distribuzione nelle Agenzie di Viaggio, i cataloghi Estate 2018.

Anche quest'anno, l'Operatore sarà presente nelle Agenzie con tutti e cinque i cataloghi già **dalla fine di gennaio**, una tempistica divenuta ormai indispensabile per soddisfare un chiaro trend di mercato che vede anticipare in modo significativo la domanda per prenotare le vacanze estive e non solo.

Fra le tante **novità** della programmazione **Fantastico Oriente**, da segnalare un **terzo tour in esclusiva** a **Bali** con partenze giornaliere, guida in italiano e mezza pensione: "Inside Bali" un viaggio di quattro giorni per conoscere l'Isola soggiornando a Ubud, che si va ad aggiungere al collaudato "Bali Discovery" viaggio itinerante di cinque giorni ed al il tour spirituale nella Bali più autentica di tre giorni "I sentieri dello spirito".

Un nuovo **tour spirituale** anche in **Giappone**, con sedici partenze estive e guida in italiano. L'itinerario inizia da Tokyo e termina a Osaka, prevede il cammino di Kumano e una notte in ryokan a Nachi Katsuura per vivere una vera esperienza culturale della tradizione giapponese.

Prosegue la collaborazione con le **Crociere Star Clippers**, il veliero che in estate si sposta in **Indonesia** con quattro differenti itinerari tra cui scegliere. Mappamondo propone pacchetti di viaggio completi, con ben diciannove partenze, combinati con una crociera di sette, dieci o undici notti da **Bali**.

Il catalogo **Fantastica America Latina** si arricchisce di una nuova destinazione: la **Colombia** con tre differenti tour alla scoperta di città storiche, zone archeologiche uniche al mondo, metropoli moderne e paesini dal sapore coloniale che sembrano sospesi nel tempo, senza tralasciare le zone balneari con spiagge bianche e un fantastico mare caraibico.

Tra le principali novità del prodotto America Latina anche tre nuovi **tour in esclusiva** per i clienti Mappamondo a **Cuba**, in **Brasile** e in **Perù**.

Per quanto riguarda il catalogo **Fantastica Australia&Pacifico**, è stata potenziata l'offerta di alberghi nel Pacifico e arricchiti i due itinerari **giro del mondo** con l'aggiunta di New York nel primo e di Tikehau in Polinesia, l'atollo di Robinson Crusoe, nel secondo.

In **Australia** i tour organizzati in lingua italiana sono stati ampliati con due nuovi prodotti: il **Top End australiano** con Darwin e Kakadu National Park nel tour "Tutto Australia 2" e **Perth e Rottnest Island**, una splendida isola con spiagge spettacolari e una fauna unica nell'itinerario "Tutto Australia 5".

Considerati i buoni risultati ottenuti lo scorso anno, viene riproposto il **self drive** in **Nuova Zelanda** che prevede un emozionante itinerario "off road" attraverso le zone più remote e fuori dalle rotte turistiche del Paese.

I 5 cataloghi: "**Fantastico Oriente**", "**Fantastici Emirati, Medio Oriente & Oceano Indiano**", "**Fantastica America Latina**", "**Fantastica Africa Australe**" e "**Fantastica Australia & Pacifico**" sono anche in **formato digitale** – sfogliabili e scaricabili sul sito.

[www.mappamondo.com](http://www.mappamondo.com)

[www.facebook.com/viaggidelmappamondo](https://www.facebook.com/viaggidelmappamondo)

## Mappamondo anticipa l'estate con 5 nuovi cataloghi



23 gennaio 12:11 2018 da Redazione  
Stampa questo articolo

Per **Mappamondo** è già estate. Sono stati infatti inseriti online sul sito dell'operatore e in distribuzione nelle **agenzie di viaggi**, tutti e cinque i cataloghi della programmazione estate 2018. Una tempistica che i vertici del t.o. reputano ormai indispensabile per soddisfare i trend del mercato che vedono anticipare la domanda di prenotazione di viaggi e vacanze estive.

Fra le tante novità della programmazione **Fantastico Oriente**, da segnalare un terzo tour in esclusiva a Bali con partenze giornaliere, guida in italiano e mezza pensione: "Inside Bali" un viaggio di quattro giorni per conoscere l'Isola soggiornando a Ubud, che si va ad aggiungere al collaudato "Bali Discovery" viaggio itinerante di cinque giorni ed al il tour spirituale nella Bali più autentica di tre giorni "I sentieri dello spirito".

Un nuovo **tour spirituale** anche in **Giappone**, con sedici partenze estive e guida in italiano. L'itinerario inizia da Tokyo e termina a Osaka, prevede il cammino di Kumano e una notte in ryokan a Nachi Katsuura per vivere una vera esperienza culturale della tradizione giapponese.

Prosegue poi la collaborazione con le crociere **Star Clippers**, il veliero che in estate si sposta in **Indonesia** con quattro differenti itinerari tra cui scegliere. Mappamondo propone pacchetti di viaggio completi, con ben diciannove partenze, combinati con una crociera di sette, dieci o undici notti da **Bali**. Mentre il catalogo **Fantastica America Latina** si arricchisce di una nuova destinazione: la **Colombia** con tre differenti tour alla scoperta di città storiche, zone archeologiche uniche al mondo, metropoli moderne e paesini dal sapore coloniale che sembrano sospesi nel tempo, senza tralasciare le zone balneari con spiagge bianche e un fantastico mare caraibico. Tra le principali novità del prodotto America Latina anche tre nuovi **tour in esclusiva** per i clienti Mappamondo a **Cuba**, in **Brasile** e in **Perù**.

Infine, per quanto riguarda il catalogo **Fantastica Australia&Pacifico**, è stata potenziata l'offerta di alberghi nel Pacifico e arricchiti i due itinerari **giro del mondo** con l'aggiunta di New York nel primo e di Tikehau in Polinesia, l'atollo di Robinson Crusoe, nel secondo.

In **Australia** i tour organizzati in lingua italiana sono stati ampliati con due nuovi prodotti: il **Top End australiano** con Darwin e Kakadu National Park nel tour "Tutto Australia 2" e **Perth e Rottnest Island**, una splendida isola con spiagge spettacolari e una fauna unica nell'itinerario "Tutto Australia 5". Considerati i buoni risultati ottenuti lo scorso anno, viene riproposto il **self drive in Nuova Zelanda** che prevede un emozionante itinerario "off road" attraverso le zone più remote e fuori dalle rotte turistiche del Paese. I 5 cataloghi sono anche in **formato digitale**-sfogliabili e scaricabili sul sito [www.mappamondo.com](http://www.mappamondo.com) – facilmente fruibili, leggibili e navigabili anche su *tablet* e *smartphone*.

NOVITÀ DELLA PROGRAMMAZIONE ESTATE 2018  
ONLINE SU [WWW.MAPPAMONDO.COM](http://WWW.MAPPAMONDO.COM)



Sono già online sul sito di Mappamondo e in distribuzione nelle adv i cataloghi 'Estate 2018'. Anche quest'anno, dunque, l'operatore sarà presente nelle adv con tutti e cinque i cataloghi già dalla fine di gennaio. Fra le tante novità della programmazione 'Fantastico Oriente', da segnalare un terzo tour in esclusiva a Bali con partenze giornaliere, guida in italiano e mezza pensione: 'Inside Bali' un viaggio di quattro 4 giorni per conoscere l'Isola soggiornando a Ubud, che si va ad aggiungere al collaudato 'Bali Discovery' viaggio itinerante di 5 giorni ed al il tour spirituale nella Bali più autentica di tre giorni 'I sentieri dello spirito'.

Un nuovo tour spirituale anche in Giappone, con 16 partenze estive e guida in italiano. L'itinerario inizia da Tokyo e termina a Osaka, prevede il cammino di Kumano e una notte in ryokan a Nachi Katsuura per vivere una vera esperienza culturale della tradizione giapponese.

Prosegue la collaborazione con le Crociere Star Clippers, veliero che in estate si sposta in Indonesia con quattro differenti itinerari tra cui scegliere. Mappamondo propone pacchetti di viaggio completi, con 19 partenze, combinati con una crociera di sette, dieci o undici notti da Bali.

Il catalogo 'Fantastica America Latina' si arricchisce di una nuova destinazione: la Colombia con tre differenti tour alla scoperta di città storiche, zone archeologiche uniche al mondo. Tra le principali novità del prodotto 'America Latina' anche tre nuovi tour in esclusiva per i clienti Mappamondo a Cuba, in Brasile e in Perù.

Per quanto riguarda il catalogo 'Fantastica Australia&Pacifico', è stata potenziata l'offerta di alberghi nel Pacifico e arricchiti i due itinerari giro del mondo con l'aggiunta di New York nel primo e di Tikehau in Polinesia, l'atollo di Robinson Crusoe, nel secondo. In Australia i tour organizzati in lingua italiana sono stati ampliati con due nuovi prodotti: il Top End australiano con Darwin e Kakadu National Park nel tour 'Tutto Australia 2' e Perth e Rottnest Island, una splendida isola con spiagge spettacolari e una fauna unica nell'itinerario 'Tutto Australia 5'.

Considerati i buoni risultati ottenuti lo scorso anno, viene riproposto il self drive in Nuova Zelanda che prevede un emozionante itinerario 'off road' attraverso le zone più remote e fuori dalle rotte turistiche del Paese.

I 5 cataloghi: 'Fantastico Oriente', 'Fantastici Emirati, Medio Oriente & Oceano Indiano', 'Fantastica America Latina', 'Fantastica Africa Australe' e 'Fantastica Australia & Pacifico' sono anche in formato digitale – sfogliabili e scaricabili sul sito [www.mappamondo.com](http://www.mappamondo.com) – facilmente fruibili, leggibili e navigabili anche su tablet e smartphone.



## L'estate del Mappamondo: 5 cataloghi già online

23 Gennaio 2018



Mappamondo anticipa l'estate. Sono infatti già online sul sito dell'Operatore e in distribuzione nelle Agenzie di Viaggio a partire dal 22 gennaio i cataloghi Estate 2018. Anche quest'anno, dunque, l'Operatore sarà presente nelle Agenzie con tutti e cinque i cataloghi già dalla fine di gennaio, una tempistica divenuta ormai indispensabile per soddisfare un chiaro trend di mercato che vede anticipare in modo significativo la domanda per prenotare le vacanze estive e non solo.

Fra le tante novità della programmazione Fantastico Oriente, da segnalare un terzo tour in esclusiva a Bali con partenze giornaliere, guida in italiano e mezza pensione: "Inside Bali" un viaggio di quattro giorni per conoscere l'Isola soggiornando a Ubud, che si va ad aggiungere al collaudato "Bali Discovery" viaggio itinerante di cinque giorni ed al il tour spirituale nella Bali più autentica di tre giorni "I sentieri dello spirito". Un nuovo tour spirituale anche in Giappone, con sedici partenze estive e guida in italiano. L'itinerario inizia da Tokyo e termina a Osaka, prevede il cammino di Kumano e una notte in ryokan a Nachi Katsuura per vivere una vera esperienza culturale della tradizione giapponese. Prosegue la collaborazione con le Crociere Star Clippers, il veliero che in estate si sposta in Indonesia con quattro differenti itinerari tra cui scegliere. Mappamondo propone pacchetti di viaggio completi, con ben diciannove partenze, combinati con una crociera di sette, dieci o undici notti da Bali.

Il catalogo Fantastica America Latina si arricchisce di una nuova destinazione: la Colombia con tre differenti tour alla scoperta di città storiche, zone archeologiche uniche al mondo, metropoli moderne e paesini dal sapore coloniale che sembrano sospesi nel tempo, senza tralasciare le zone balneari con spiagge bianche e un fantastico mare caraibico. Tra le principali novità del prodotto America Latina anche tre nuovi tour in esclusiva per i clienti Mappamondo a Cuba, in Brasile e in Perù.

Per quanto riguarda il catalogo Fantastica Australia&Pacifico, è stata potenziata l'offerta di alberghi nel Pacifico e arricchiti i due itinerari giro del mondo con l'aggiunta di New York nel primo e di Tikehau in Polinesia, l'atollo di Robinson Crusoe, nel secondo. In Australia i tour organizzati in lingua italiana sono stati ampliati con due nuovi prodotti: il Top End australiano con Darwin e Kakadu National Park nel tour "Tutto Australia 2" e Perth e Rottneest Island, una splendida isola con spiagge spettacolari e una fauna unica nell'itinerario "Tutto Australia 5". Considerati i buoni risultati ottenuti lo scorso anno, viene riproposto il self drive in Nuova Zelanda che prevede un emozionante itinerario "off road" attraverso le zone più remote e fuori dalle rotte turistiche del Paese.

I 5 cataloghi: "Fantastico Oriente", "Fantastici Emirati, Medio Oriente & Oceano Indiano", "Fantastica America Latina", "Fantastica Africa Australe" e "Fantastica Australia & Pacifico" sono anche in formato digitale – sfogliabili e scaricabili sul sito [www.mappamondo.com](http://www.mappamondo.com) - facilmente fruibili, leggibili e navigabili anche su tablet e smartphone.